

	M51 – Economie d'entreprise	M53 - Mercatique	
Semestre 1	Capacités évaluées	C5-1 : Distinguer les différentes étapes juridiques de la vie des entreprises C5-2 : Situer son activité dans les orientations stratégiques de l'entreprise	C7-1 : Intégrer la démarche mercatique
	Coefficient	2.5	2.5
	Volume horaire	42h	28h + pluri 12h
	Contenu	<p>Le module s'organise en grandes parties abordant les capacités suivantes, au travers de cours magistraux et d'activités pédagogiques d'application ou de découverte du cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Définir l'entreprise et distinguer les différents types d'entreprises ◆ Identifier les principales étapes de la création d'entreprise ◆ Situer son activité dans les orientations stratégiques de l'entreprise : objectifs, diagnostic stratégique, recherche de l'avantage concurrentiel, choix stratégiques 	<p>Le module s'organise en grandes parties abordant les notions suivantes, au travers de cours magistraux et d'activités pédagogiques d'application ou de découverte du cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Les fondements de la mercatique ◆ Les acteurs et le fonctionnement d'un marché ◆ Le comportement du consommateur ◆ Le diagnostic mercatique ◆ La mercatique stratégique : segmentation, ciblage-positionnement
Semestre 2	Capacités évaluées		C7-2 : Utiliser les outils de recherche d'information commerciale
	Coefficient		2.5
	Volume horaire		26h + pluri 15h
	Contenu		<p>Le module s'organise en grandes parties abordant les capacités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Définir les objectifs d'une étude de marché ◆ Mettre en œuvre une étude

			<p>documentaire</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Acquérir la démarche des études qualitatives◆ Mettre en œuvre et utiliser les études quantitatives◆ Distinguer les principales études spécifiques : panels, observation, expérimentation <p>L'apprentissage se fait au travers de cours magistraux, d'activités pédagogiques et de la réalisation d'une enquête, mettent à contribution le logiciel de traitement d'enquête, Sphinx.</p>
--	--	--	--